Presse-Information

Neuer hagebaumarkt Burgdorf eröffnet

* Mölders Gruppe eröffnet neuen Standort mit Flagship-Store Charakter
* Gesamte Sortimentsbreite für Privat- und Geschäftskunden auf rund 8.400 Quadratmetern schließt Versorgungslücke in der Region Hannover
* Attraktives Cross-Channel-Konzept erweitert Einkaufsmöglichkeiten

Soltau, 3. August 2015. Die Mölders Gruppe, hagebau Gesellschafter mit Stammsitz in Bad Bevensen, hat am vergangenen Donnerstag einen weiteren hagebaumarkt in Burgdorf bei Hannover eröffnet. Mit dieser neunten Einzelhandelsniederlassung dehnt die mittelständische Unternehmensgruppe ihr Einzugsgebiet nach der erfolgreichen Umflaggung des ehemaligen Celle´schen Max Bahr Standortes Anfang März in Niedersachsen weiter aus. Die Umsetzung wurde aus der hagebau Zentrale, Soltau, geplant und unterstützt.

Nach nur neun Monaten Bau- und Einrichtungszeit öffnete der 327. hagebaumarkt der hagebau Gruppe am 30. Juli seine Pforten. „In so kurzer Zeit einen solch modernen Standort zu errichten, ist eine absolut starke Leistung des Mitarbeiter-Teams des hagebau Einzelhandels und des hagebaumarktes Burgdorf“, so Kai Kächelein, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb des hagebau Einzelhandels. Für Kunden des neuen Standortes in Burgdorf werde mit der Außenansicht, der Sortimentsbreite, dem Cross-Channel-Konzept und der Beratungsleistung durch Mitarbeiter erlebbar, was einen hagebaumarkt ausmache. „Von der Fassade, über die Breite, Vielfalt und Qualität von Produkten bis hin zu umfassender, fachlich fundierter Beratung bei höchster Servicequalität bewegt sich der Kunde, ergänzt um Angebote aus hagebau Katalogen und dem Online-Shop, durchgängig in der Markenwelt hagebaumarkt“, so Kächelein. „Die gelungene Umsetzung des neuen Fassadenkonzepts schafft schon bei der Ankunft einen echten Hingucker für die Kunden.“ Alles in allem sei der Standort in Burgdorf ein hagebaumarkt mit Flagship-Store Charakter.

Der neue Markt bietet nun ein Komplettangebot für Heimwerker und Gartenliebhaber für den Innen- und Außenbereich inklusive einer Baustoff- und Elektroabteilung. Die rund 40 Mitarbeiter sind ausgebildete Fachkräfte und gelernte Handwerker.

Felix Mölders, Geschäftsführer der Mölders Gruppe, hebt besonders die neuen crossmedialen Einkaufsmöglichkeiten hervor: „Neben 50.000 Artikeln, die wir in den Regalen führen, bieten wir unseren Kunden im Markt die Möglichkeit, an Bildschirmen mit Touchscreens in unserem Online-Shop zu bestellen. Natürlich kann auch im Katalog, bzw. im Internet, ausgesucht und von zuhause oder unterwegs, z. B. per Smartphone, geordert werden.“ Bei Bestellungen aus dem Online-Sortiment, die auch während des Marktbesuchs des Kunden beratend stattfinden können, wird der Einkauf kostenlos nach Hause geliefert. In jedem Fall steht das Team des hagebaumarktes für Fragen und Beratung gern zur Verfügung.

„Durch unsere Partnerschaft zu den hauseigenen Mölders Baucentren können wir zudem alle Baustoffe für jegliches Bauprojekt per Kran-LKW bis an die Bordsteinkante liefern und auf die Kompetenz und Serviceleistungen des Fachhandels zurückgreifen“, ergänzt Marktleiterin Rena Garbe.

**Weiteres Highlight: Das angeschlossene Gartencenter**

Im integrierten Gartencenter stehen den Kunden ausgebildete Gärtner und Gärtnermeister beratend zur Seite. Hobbygärtner erwartet eine Auswahl qualitativ hochwertiger Pflanzen aus deutschen Baumschulen und von regionalen Züchtern. Die kostenlose Bepflanzung von Kübeln und Balkonkästen gehört zum umfangreichen Serviceangebot in Burgdorf. „Das ist für uns selbstverständlich“, sagt Garbe.

**Mit Service zum Erfolg**

Zu den in Burgdorf angebotenen Services gehören beispielsweise auch die hagebau Partnercard mit Rabattvorteilen, der Lieferservice oder das Angebot, Anhänger, Transporter und Geräte zu mieten.

**Zur Firmengruppe Mölders**

Die mittelständische Firmengruppe Mölders mit Stammsitz in Bad Bevensen gehört zur hagebau Kooperation. Sie wurde 1946 von Hans Mölders gegründet und wird nun bereits in dritter Generation von Felix Mölders geführt. Mit über 500 Mitarbeitern versorgt die Mölders Gruppe heute ihre Kunden zwischen den Metropolregionen Hamburg, Hannover und Berlin mit Sortimenten und Services rund ums Bauen, Wohnen und den Garten.

Am Standort Burgdorf wurden 4 Millionen Euro investiert und rund 40 neue Arbeitsplätze geschaffen.

4.304 Zeichen

**Bildunterschriften:**

**hbm\_Burgdorf\_1.jpg**

hagebaumarkt Burgdorf: Moderne, markante Fassade ist Blickfang

**hbm\_Burgdorf\_2.jpg**

Kunden interessieren sich für alle Sortimente

**hbm\_Burgdorf\_3.jpg**

Gartencenter bietet breites Angebot in Baumschulqualität

**hbm\_Burgdorf\_4.jpg**

Reger Andrang ab dem ersten Tag

Fotos: Kirsten Nijhof (Abdruck honorarfrei)

**hagebau Gruppe**

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG eine durch heute über 360 rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind mehr als 1.650 Standorte in Europa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, Belgien und Spanien) angeschlossen.

Mit einem zentralfakturierten Nettoumsatz (alle über die hagebau Zentrale bezogenen Waren und Dienstleistungen) von 6,1 Milliarden Euro (2014) nimmt die hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein.

Die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich erzielten im Geschäftsjahr 2014 einen kumulierten Netto-Verkaufsumsatz von 2,04 Milliarden Euro.

Der Fachhandel bedient unter der (Kann-)Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (primär B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die 100-prozentige hagebau Tochter ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der Gruppe angeschlossen sind, ist mit den Marken hagebaumarkt, Floraland und Werkers Welt im standortgebundenen B2C-Markt aktiv. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt diese zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Handelshäuser, insbesondere in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der selbstständigen mittelständischen Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

Pressekontakt:

Nina Lemmerz-Sickert

Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

stv. Pressesprecherin

hagebau

Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Celler Str. 47

29614 Soltau

Telefon: +49 5191 802-879

Telefax: +49 5191 98664-879

Mobil: +49 160 223 99 99

E-Mail: nina.lemmerz-sickert@hagebau.com

Internet: [www.hagebau.com](http://www.hagebau.com)